

Emanuela Taglienti

Via Cesare Betteloni, 66 • Verona 37131 • Italy



+39 338 9260434

✉ manu@emanuelataglienti.eu

🌐 www.emanuelataglienti.eu

Book online: <http://www.emanuelataglienti.eu/mybook.html>

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/emanuelataglienti>



## Curriculum Vitae

🇮🇹 Stato Civile Nubile

Data di Nascita Roma 26/02/1969

Nazionalità Italiana

## Profilo:

Attraverso gli studi e le esperienze professionali svolte nella comunicazione integrata, ho sviluppato l'interesse al concetto di "comunicazione". Positività, autonomia, responsabilità, motivazione propositiva e rispetto di timeline impegnative, anche sotto pressione, caratterizzano il mio approccio al lavoro per raggiungere gli obiettivi e risultati. Con spirito analitico e lungimiranza, preferisco avere una visione più ampia possibile, con spirito di ricerca e ascolto alle critiche costruttive per l'ottimizzazione di un progetto. Supportata dall'aggiornamento costante degli strumenti digitali, ricerco con curiosità nuove tendenze, individuandone le strategie di marketing applicato a strumenti online e offline. Prediligo ambienti di lavoro stimolanti, collaborativi, di condivisione tra colleghi, clienti e fornitori. Possiedo una forte attitudine alla creatività grafica per l'aspetto artistico di visual concept, idee. Come per le esperienze professionali precedenti, sono disponibile a trasferte spostamenti o cambi di sede.

**Competenze:** Comunicazione integrata online/offline • Marketing Operativo • Social Media Marketing • Graphic/Digital Design

- Ottobre 2023 >** **Consulenza - Docenza (Comunicazione Integrata)** ▶ **NAD Accademia del Design sede Verona**  
• Docenza Comunicazione Integrata e PR management - Com. b2b online e offline - Social media MK - Events planner  
**Settore:** Comunicazione Marketing Media Planning - [www.accademiadeldesign.com](http://www.accademiadeldesign.com)
- Settembre 2021 >** **Fundraiser Donorcare raccolta fondi ong no-profit (Comunicazione Etica)** ▶ **Centax srl (Bergamo)**  
[www.cxcentax.com/cosa-facciamo](http://www.cxcentax.com/cosa-facciamo)
- Agosto 2019 >** **Titolare d'Impresa Indiv.** ▶ **DEIDEA di E.Taglienti**  
• Gestione amm. Riempilette by DEIDEA - Registr. CCIAA Verona - Reg. Brevetto multiplo no.402019000001659  
**Settore:** Complemento arredo Produzione/Distribuzione lettering design componibile contenitore 3D  
[www.riempilette.com](http://www.riempilette.com)
- Gennaio 2020 >** **Consulenza - Collab. (Comunicazione Integrata)** ▶ **Synapses srl**  
• Social media Marketing - Marketing Automation - Data Analyst  
**Settore:** Lean Selling, Azienda Consulenza b2b - Verona - [www.synapses.it](http://www.synapses.it)
- Febbraio 2019 >** **Consulenza - Collab. (Comunicazione Integrata)** ▶ **Team Building Verona srl**  
• Sviluppo comunicazione b2b - online e offline - Social media MK - supporto eventi  
**Settore:** Organizzazione e formazione esperienziale TB - Verona - [www.teambuildingverona.com](http://www.teambuildingverona.com)
- Maggio 2018 > Agosto 2018** **Coordinamento e Accounting (Senior Account)** ▶ **Prograf srl** Sviluppo briefing del progetto  
Check dei layout grafici - Gestione portfolio top client **Settore:** Agenzia di Comunicazione - Verona  
[www.prograf.it](http://www.prograf.it)
- Gennaio 2018 > Marzo 2018** **Resp. Comunicazione online e offline** ▶ **Green School srl** • [www.greenschool.it](http://www.greenschool.it)  
• Social Media Marketing - Lead generation, dem su crm b2b/b2g- Restyling Corporate Identity online/offline;  
**Settore:** formazione, scuola di lingue, agenzia supporto linguistico multilinguage - Verona
- Settembre 2012 > Gennaio 2017** **Responsabile Brand** ▶ **Scerade srl** • [www.scerade.com](http://www.scerade.com) (Liquidazione)  
• Marketing di prodotto e attività di brand awareness - Progettazione packaging e POP visual merchandising;  
• Comunicazione online/offline corporate Identity - Events planner, organiz. eventi fiere, meeting e incoming comm;  
• Media Planning ADV ATL e BTL; Buyerling pubblicità concessionarie - Upgrade CMS, catalogo eshop, analisi flusso vendite  
**Settore:** Accessori Fashion/Beauty - International Patent® - Certificazione (MISE) Made In Italy - Roma
- Febbraio 2011 > Luglio 2012** **Art Director - Divisione Comunicazione - marketplace** [www.bimbomarket.it](http://www.bimbomarket.it) ▶ **Bimbomarket srl**  
• Upgrade interfaccia grafica cms ecommerce - Sviluppo crm con Lead generation, dem su crm b2c IT e EU;  
**Settore:** Marketplace prodotti prima infanzia, CMS ecommerce IT/EU - Roma (Azienda in Liquidazione)
- Settembre 2002 > Ottobre 2010** **Responsabile del Brand - Divisione Comunicazione eyewear Italia**  
▶ **Clic Eyewear Italia, Overall srl** • Via Licoride, 13, 00155 Roma - [www.clicproducts.eu/seeoo.eu/overall.eu](http://www.clicproducts.eu/seeoo.eu/overall.eu)  
• Marketing di prodotto e attività di brand awareness - Progettazione packaging e POP visual merchandising;  
• Comunicazione online/offline corporate Identity - Events planner BTL: fieristici, meeting e incoming comm, OpenDay;  
• Media Planning ATL e BTL; Buyerling e contatti concessionarie publ. per Advertorial/Native adv...;  
• PR internazionali per il coordinamento del marketing operativo, sponsor/partnership;  
• Coordinamento corporate identity offline/online - Sviluppo CRM, comunicazione b2b/b2c - Social Media Marketing  
**Settore:** Ottica, Marketing di prodotto

## Esperienze lavorative:

- Settembre 1998 > Novembre 2000** **Graphic Designer e Web Designer - Attività di branding** ▶ **I&P - Attiv@net** srl  
 • Progettazione grafica creativa per: **Packaging** Caffè Scolastici per la linea commerciale “Caffè Gusto” Olio Feliziani selezione EVO, ecc.  
 • Corporate Identity I&P e Attiv@net su canali offline/online;  
**Settore:** Agenzia di Pubblicità - Roma - [www.iep.it](http://www.iep.it), [www.attivanet.it](http://www.attivanet.it)
- Gennaio 2002 > Giugno 2002** **Graphic Designer, WebArt** ▶ **Marco Barberis AdP** • [www.marcobarberis.com](http://www.marcobarberis.com)  
 • Progetti creativi: *Buffetti*, *campagna adv nazionale “Occhio alla Penna” - Pirelli per “Pirelli Day” - Amref Onlus - XX Municipio di Roma - Campagna adv - Regione Lazio: Desideri Preziosi 2003 “Adriano nella Roma di Yourcenar” Tempio di Adriano XII ed. CCIAA di Roma;*  
**Settore:** Agenzia di Pubblicità - Roma
- Marzo 1996 > Luglio 1998** **Art Director (junior)** ▶ **Regal Art** srl • Via A.Tempesta, 231 - 00176 Roma  
 • Progettazione creativa per: *Agape S.p.A, Chef Express (Gruppo Cremonini) Aeroporti di Roma, ACI, RAS ecc.*  
**Settore:** Agenzia di Pubblicità
- Marzo 1992 > Dicembre 1995** **Graphic Designer • DTP desktop publishing**  
**DTP desktop publishing**  
**Editoria**  
 ▶ **Testata mensile Motor** • P.zza Mancini 4G - 00196 Roma - [www.rivistamotor.it](http://www.rivistamotor.it)  
 • *Restyling testata, impaginazione mensile della rivista e coordinamento pre stampa - Evento “Motor Show di Roma”;*  
**Settore:** Casa Editrice - Roma
- Maggio 1990 > Novembre 1992** **Graphic Designer • Art Director Assistant**  
 ▶ **Promoidea - Publiaci Group** srl • Corso Vittorio Emanuele II, 326 - 00186 Roma  
 • *Realizzazione cartellonistica urbana, allestimento di “info point”; Campagna pub. “Teverexpo’89” e “La Città del Fiume”;*  
**Settore:** Agenzia Eventi - **Servizi per editoria** - Allest. mostre - Concessionaria pubblicità affissioni

## Consulenze • Collaborazioni:

- 2002 > 2012:** **Comunicazione Integrata online/offline** ▶ **Gruppo Label - Roma** - **Settore:** Cloud Computing, Business Consulting applications
- 2007 > 2008:** **Freelance grafica e produzione grafica&stampa** ▶ **Mail Box Etc. IT - Roma** - **Settore:** Grafica e stampa (Centro Pilota MBE 264 Ron
- Febb.2007 > Luglio 2007:** **Web Designer, Desktop Publishing** ▶ **IBM - Italia - House Organ ed editing IBM contents offline;**  
**Settore:** Software House, ITC Business Consulting
- 2003 > 2010:** **Graphic e Web Designer** ▶ **MoveOnMarket** srl - *Visual per la GDO: GROS, SIR Supermercati (Gruppo Conad)*  
**Settore:** Business e Mk Training - Roma
- Anno 2000:** **Graphic Designer** ▶ **Idee & Company** srl - Roma - **Settore:** Agenzia di Pubblicità
- Anno1999:** **Graphic Designer e DTP** ▶ **Editori Associati - Edisport - Eurosport - Via Brenta, 13 - Roma** - **Settore:** Editoria, Case editrici
- 1993 > 1994:** **Graphic Designer e Docente grafica** ▶ **S.I.D. - Settore:** Formazione, Agenzia training professionale, Patroc. Regione Lazio

## Istruzione • Formazione:

- Settembre 2002 > Giugno 2013** Diploma Universitario Laurea Triennale Università “LA SAPIENZA” **Scienze della Comunicazione - Roma**  
**Indirizzo:** *SDC Pubblica e Organizzativa - Titolo tesi: “Brand Image, genesi, mantenimento e cambiamenti del brand awareness”*
- Settembre 1983 > Giugno 1988** Diploma in “**Tecnico della Grafica e della Pubblicità**” IIS Virginia Woolf - Roma

## Master, Attestati:

- Novembre 2019** Attestato Corso Formativo UE, T2i Verona, **Regione Veneto “Data Analyst e Social Media Marketing”- Verona**
- Marzo 2018** Attestato Corso Formativo Digital H-FARM Education “**Elevator Camp**”- Roncade (Treviso)
- Ottobre > Dicembre 2017** Attestato Corso Prof. TALENTFORM/Etica S.p.A. “**Addetto Mk e Comunicazione nelle PMI**”- Verona
- Settembre 2007 > Luglio 2008** Master “**Marketing & Comunicazione**” IFOSTUD “Istituto di Formazione Studi Direzionali”- Roma
- Giugno 2008** Attestato di Certificazione *Adobe Training Center “From A To Web”, follow-up - Roma*
- Aprile 2001** Attestato e Certif.seminario ANTEX/IRI Management “**Gestione Relazioni Interpersonali**” - Roma
- Settembre > Dicembre 1992** *Attestato di “Tecnico Eidomatico esperto in computer grafica” ambiente OSX e Windows - REGIONE LAZIO, Roma*
- Settembre 1988 > Marzo 1989** Iscrizione prima sessione del corso di “**Grafica e Comunicazione Visiva**” “IED” Istituto Europeo di Design - Roma

**Competenze • Skills:**

**Competenze informatiche:**

Ottima conoscenza ambiente Apple: **MAC OS X**  
Ambiente PC: **MS Windows**

**Graphic sw:**

**Adobe Suite:** Photoshop *professionale* - Illustrator *professionale* - In Design *professionale* - Flash *professionale*  
Acrobat *professionale* - Premier *base* - Quark Xpress *professionale*  
**Microsoft Office:** Powerpoint/Excel/Word *professionale*  
**Mac OSX:** Keynote/Numbers/Pages *professionale*

**Web (CMS):** Wordpress, Wix ecc. - Dreamweaver (sviluppo) *professionale* - GoLive - Fireworks *professionale*  
Image Ready: creazione Gif animate *professionale* - Imovie *base* - Nozioni base HTML/CSS -reporting Google Analytics  
**Social Media MK - Campagne LEAD GENERATION:** LinkedIn - Instagram - Facebook | Twitter - Flickr *professionale*

**CRM sw:** Attività DM utilizzo/gestione invio **DEM MailerLite, Mailchimp, MailUp, Sending Blue ecc.** - EventBrite **CRM:** Sale logics - base • **CMS sw:** MARKETPLACE Piattaforme per vendita online gestione/upgrade catalogo, ciclo acquisto • **Browser:** Safari - Firefox - Chrome; SW posta  
**Marketing Automation:** Zapier > Gestionale  
**3D sw:** Rhinoceros 4.0 - *base*

**Comunicazione:**

**Madrelingua:** Italiano

**Altre lingue:**

	Conoscenza		Parlata		Scritta
	Ascolto	Lettura	Conversazione	Comprensione	
<b>Inglese</b>	B2	B2	B1	B1	B1
<b>francese</b>	A1	A1	A1	A1	A1

A1/A2: basic user - B1/B2: Intermediate user - C1/C2: Professional user - Common European Linguistic Level Scale

Statement of Results Cambridge English Language Assessment

**Capacità comunicative:**

Spirito di squadra, condivisione e coinvolgimento al team, piacere e opportunità di crescita nel lavorare con colleghi di altre nazionalità, forte personalità, creatività e apertura con buone capacità di comunicazione, approccio empatico ed aperto, positività e determinazione, disponibilità a trasferimenti e trasferte.

**Capacità organizzative e gestionali:**

Leadership, problem solving, approccio collaborativo e professionale al team. Capacità di organizzazione, autonomia, alta adattabilità, progettualità, responsabilità, determinazione raggiungimento obiettivi

**Skills professionali:**

Graphic e web design, concept creativi, advertising, comunicazione integrata b2b e b2c, marketing operativo, tecniche su canali/strumenti online e offline.

**Interessi/hobbies:**

Arte, viaggiare, design, architettura, visual grafici e concept di tendenza, ricerca, approfondimenti e musica.

**Altre competenze:**

**Insegnamento, attitudine alla curiosità aggiornamento nuove tendenze digitali e concept creativi**

**Patente di guida:**

**B Automunita: Si**

Referenze disponibili se richieste per i progetti seguiti come Brand Manager

**Contatti:**

+39 338 9260434 *mobile*

email [manu@emanuelataglienti.eu](mailto:manu@emanuelataglienti.eu)

web site <http://www.emanuelataglienti.eu>

book online: <http://www.emanuelataglienti.eu/mybook.html>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/emanuela-taglienti-424b9527>

